

Relazioni
di
Segreteria

BILANCIO CONSUNTIVO 2013

Preme prima di tutto evidenziare il positivo risultato di bilancio che chiude l'anno ventesimo della fondazione della nostra associazione con **un utile di € 1.687,29**, ad esclusione delle variazioni di magazzino.

Un risultato di tutto rispetto se consideriamo le numerose iniziative che hanno caratterizzato la nostra attività, dalla presentazione della rivista all'Istituto Italiano di Cultura a Parigi, alle iniziative fiorentine culminate nel convegno 'Sciascia e la Toscana', e fino a quelle milanesi con l'iniziativa sulla giustizia al Grechetto prima e al ciclo di tre incontri "Io e Sciascia" allo Studio La Scala, tutti di grandissimo interesse, dei quali i diretti organizzatori riferiranno a parte, nonché, naturalmente, il successo del quarto *Colloquium* su "1912+1", per le cure di Luciano Curreri, tenutosi a Milano nel novembre 2013 durante il quale sono state raccolte alcune nuove adesioni e rinnovi.

RICAVI

Scorrendo i dati riepilogativi di bilancio, è doveroso comunque richiamare l'attenzione sulla carenza delle nuove adesioni preventivate: **solo 2 nuovi iscritti con 'pacchetto completo'** (rispetto ai 5 preventivati) e **13 nuovi iscritti con 'pacchetto base'** (rispetto ai 15 preventivati). E' vero che i numeri sono inferiori a quanto ottimisticamente prospettato, ma ottenere ben 15 nuove adesioni, concentrate quasi in un solo evento (quello milanese) è un risultato notevolissimo. Questo tenendo anche conto che diversi di coloro che non hanno rinnovato hanno per la prima volta manifestato come la loro decisione sia riconducibile alla più generale crisi economica. I rinnovi hanno infatti sofferto rispetto alle previsioni, seppure entro limiti accettabili. Resta il mancato raggiungimento del target di soci a fine anno e la fatica di fare il salto di quantità che da troppo tempo ci prefiggiamo senza essere capaci di realizzarlo.

Deve essere perciò un preciso e forte impegno del Consiglio Direttivo e di tutti i soci più coinvolti nella vita dell'associazione, attivare ogni iniziativa che consenta l'incremento della base societaria.

Fra i ricavi preme ancora evidenziare i contributi provenienti dagli sponsor che condividono il progetto legato alla rivista *Todomodo*, giunta al suo terzo numero con un crescente successo tra gli studiosi e i lettori di Sciascia. La strada intrapresa di rapportarsi col settore privato è promettente e va estesa a nuovi soggetti che vogliano investire sull'eccellenza culturale.

Il totale ricavi dell'esercizio 2013 ammonta a € 24.747,56 (previsione € 25.500,00).

COSTI

Fra i costi emerge il dato relativo al terzo numero di *Todomodo* (con una spesa complessiva di **€ 9.507,56**), in linea grosso modo con le previsioni.

Le altre voci di spesa riguardano quanto ha fatto carico all'associazione -viaggio e soggiorno relatori- per il *Leonardo Sciascia Colloquium 2013* tenuto a Milano presso lo Studio La Scala che si è invece assunto l'onere di ospitare l'evento, della comunicazione, del catering e delle video-interviste curate dal socio Valter Vecellio, contribuendo in misura significativa alla riuscitissima organizzazione.

Per la XIX cartella *Omaggio a Sciascia* (con foto di Carla De Gregorio e testo di Diego Mormorio) e la bellissima incisione (di André Beuchat) unita a *Todomodo* si è registrata una spesa complessiva di € **3.312,77**.

Si è registrata, infine, una spesa complessiva di € **4.204,55** per le spese generali (essenzialmente legate alla distribuzione e spedizione delle pubblicazioni); pur nella rilevanza del dato, è da evidenziare che il costo relativo a questa voce è notevolmente diminuito rispetto all'anno precedente, grazie ad una più economica – ma non per questo meno efficiente – gestione delle spedizioni della rivista e delle cartelle, consegnate ai soci *brevi manu* in occasione del *Colloquium*.

Nelle voci del conto patrimoniale, l'attenzione viene subito richiamata dai crediti che l'associazione vanta ancora - e oramai da due anni- nei confronti della Fondazione Buttitta e della Regione Sicilia (per complessivi € **8.000**); diventa prioritario verificare col Presidente se tali crediti, legati all'organizzazione di un *Colloquium* al CERISDI, sono recuperabili e se sono ragionevolmente da mantenere in bilancio.

Per il magazzino, le rimanenze di libri e cartelle ammontano a ben € **21.198,00**: riteniamo opportuno verificare una possibilità di smobilizzo – se pure parziale - del magazzino, proponendo ai soci vecchi e nuovi favorevoli opportunità d'acquisto soprattutto per i libri editi con La Vita Felice, molti dei quali, se pure pubblicati in anni non vicinissimi, mantengono tutto il loro valore di analisi ed approfondimento critici sulle opere di Leonardo Sciascia.

In conclusione, si presenta all'approvazione dei soci un bilancio che denota l'attenzione e la cura con cui vengono svolte le attività dell'associazione, mantenendo una costante attenzione alle voci di spesa.

Suggeriamo, se mai, come già evidenziato, il massimo impegno per l'incremento della base societaria che risulta ancora ampiamente inferiore rispetto al ventaglio di attività messe in opera.

Il segretario

Carlo Fiaschi

BILANCIO PREVENTIVO 2014

La previsione per l'esercizio appena iniziato è di chiudere con un avanzo di € 3.390,00.

Questo risultato è legato alla decisione di replicare l'esperienza di raccolta fondi scaturita nel 2009 dalla cessione ai soci della cartella Omaggio a Sciascia "Due cartoline dal mio paese" che l'Associazione realizzò a vent'anni dalla morte di Sciascia(1989-2009). Giungendo la collana nel 2014 alla ventesima uscita, si è deciso di celebrare questa scadenza per proporre un'edizione straordinaria, in uscita a Settembre, con due testi e 4 incisioni tirate a 90 esemplari.

L'impatto di questa iniziativa sui conti diventa particolarmente rilevante per permettere all'Associazione di finanziare - applicando una quota aggiuntiva una tantum dell'importo di 300,00 € per i soci Pacchetto Completo 2014- il secondo volume ("Sciascia e la Jugoslavia") nella collana "Sciascia scrittore europeo", a completamento di un progetto di ricerca trans-nazionale affidato due anni or sono a Ricciarda Ricorda (Università Ca' Foscari-Venezia).

I ricavi generati da tale quota supplementare (che i soci 'Pacchetto Completo' potranno versare in un'unica soluzione o in 2 parti: 150€ all'atto del rinnovo e 150€ entro giugno 2014) permetteranno la copertura dei costi di produzione del volume "Sciascia e la Jugoslavia" e andranno altresì a finanziare per il 50% il terzo volume della collana in programma per il 2015.

Questo sforzo eccezionale di fund-raising (che appunto si riflette nella sezione "RICAVI" del conto economico 2014) è imprescindibile per sostenere adeguatamente le iniziative di ricerca e la rinnovata spinta a intraprendere da parte dell'Associazione ambiziosi progetti, alla luce di quattro fattori:

- ❖ La mancanza di ulteriori sponsors privati per coprire il costo dei volumi della collana *Sciascia scrittore europeo*.
- ❖ L'inopportunità di rimandare l'uscita del volume sulla Jugoslavia agli esercizi seguenti, a fronte del *gentleman's agreement* stabilito con la curatrice e i suoi collaboratori mobilitati in Italia, Slovenia, Croazia, Serbia.
- ❖ La programmazione per gli esercizi del triennio 2015-2017 di pubblicazioni quali gli atti del convegno su *Sciascia e la Toscana*(2015), del carteggio *Sciascia nell'Archivio Einaudi* (2016) e, realisticamente, di un altro progetto su *Sciascia e la Francia*(2017).
- ❖ L'improponibilità di interrompere il finanziamento delle attività caratteristiche e correnti dell'associazione (*Colloquium, Cartella, Todomodo, Web*)

Pur nello sforzo costante di contenere, come sempre, i costi migliorando l'efficienza e generando altri risparmi, la sfida per il Consiglio Direttivo 2014 diventa perciò quella di attivarsi nei tempi più stretti e in tutte le modalità utili alla ricerca di ricavi supplementari, preferibilmente strutturali, che possano coprire i futuri maggiori costi attesi, legati alle attività del triennio 2015-2017.

Si indicano qui in special modo tre aree di intervento che il Consiglio Direttivo è invitato ad avviare in modo sollecito (entro il 2° trimestre: giugno 2014) al fine di ottenere un ritorno positivo sui conti già nel 2014:

- ❖ La ricerca attiva e l'allargamento ad ulteriori 3 sponsors privati "strutturali", legati all'Associazione tramite convenzione
- ❖ Il finanziamento "ad hoc" del volume sulla Jugoslavia
- ❖ L'incremento radicale del numero dei soci : dagli attuali 80-90/anno ad almeno il doppio entro il 2014-2015

La presenza di partners pubblici come finanziatori, pur limitata oggi al solo Premio Sciascia (Comune di Milano) non viene esclusa ma giudicata marginale e scarsamente affidabile rispetto alle esperienze avute.

RICAVI

Tenuto conto dell'attuale assetto organizzativo, dell'esito della campagna di adesioni 2013 e in mancanza di una iniziativa energica sul versante della raccolta fondi, le stime per le nuove adesioni portano a prevedere come risultati conseguibili nel 2014:

- **3 nuove adesioni con Pacchetto completo**
- **18 nuove adesioni con Pacchetto base**

Quest'ultimo risultato, per quanto insufficiente, resta un atto importante da intraprendere nel 2014 insieme al raggiungimento del 100% dei rinnovi dei soci 2013. Esso è inoltre subordinato ad un impegno deciso da parte della Segreteria sia nell'organizzazione degli eventi territoriali sia nell'organizzazione dell'evento clou dell'esercizio: il quinto Leonardo Sciascia *Colloquium* tenendo anche in considerazione che – come verrà illustrato in assemblea – esso si svolgerà in una 'piazza' del tutto nuova – salvo una iniziativa di molti anni fa – che è la città di Napoli.

Qualora s'ipotizzasse un diverso modello organizzativo dell'Associazione, con una consistente mobilitazione in ambito territoriale, gli esiti della raccolta di nuove adesioni naturalmente potrebbero essere radicalmente migliori ma, nella cautela e nell'esperienza pregressa del rapporto che passa tra gli auspici e i fatti, l'impatto economico derivante da nuove adesioni si postula in quantità apprezzabile solo per gli esercizi 2015-2016.

Nell'immediato, come accennato, è stata messa in cantiere da un anno con finalità di autofinanziamento la realizzazione della ventesima cartella Omaggio a Sciascia che contiene ben quattro incisioni di affermati artisti. Senza questo intervento straordinario, il bilancio preventivo del 2014 chiuderebbe con un disavanzo di € 5.640,00. L'avanzo di esercizio invece permette di cautelarsi anche rispetto ai costi previsti nel 2015 per la produzione del terzo volume della collana "Sciascia Scrittore Europeo".

Viene infine mantenuto anche per il 2014 in € 100,00 il costo di adesione per i soci 'Pacchetto base', malgrado in entrambi i casi (sia Pacchetto base che Pacchetto completo) i soci otterranno non solo *Todomodo* ma anche il secondo volume della collana Sciascia scrittore europeo e, nel caso dei soci 'Pacchetto completo', nelle rispettive edizioni di testa contenente un'incisione originale in tiratura limitata.

Per i rinnovi, si sono dunque previsti per il 2014 27 soci 'Pacchetto completo' mentre si è quantificato in 55 soci i sottoscrittori del Pacchetto base, con un totale adesioni 2014 pari a € 25.300,00, rispetto a € 14.500 registrate nel 2013.

Fra i ricavi 2014 si sono previsti, come per il 2013, € 7.500,00 corrispondenti alle tre sponsorizzazioni in corso per la rivista *Todomodo* e € 4.000,00 quale contributo del Comune di Milano per la stampa del catalogo del Premio Sciascia 2015-2016.

Il totale ricavi ipotizzato ammonta così a € 36.800,00 (contro i 24.747,56 registrati nel 2013).

COSTI

La pubblicazione del secondo libro della collana 'Sciascia scrittore europeo', dedicato ai rapporti di Sciascia con la ex Jugoslavia, è stimato in € 7.000,00.

Si è prevista altresì tra le pubblicazioni una spesa di € 11.300 che , in aggiunta alla realizzazione del quarto numero di *Todomodo*, comprende i costi di due incisioni delle edizioni di testa riservate - come la cartella Omaggio a Sciascia- ai soli soci 'Pacchetto completo': la prima allegata, come sempre, alla rivista e la seconda allegata al volume sulla Jugoslavia , più le relative spese di spedizione.

Per la speciale ventesima cartella Omaggio a Sciascia si sono previste spese complessive per € 4.700,00, relative alle spese delle quattro tirature, dei quartini di testo e della spedizione, in quanto tutti e quattro gli artisti hanno messo gratuitamente a disposizione i loro lavori, rinunciando ad un compenso.

Una spesa di € 4.500,00 è stata allocata per il *Colloquium 2014* che, verterà su un argomento di grande interesse, come verrà illustrato nei lavori dell'Assemblea. Da segnalare, come già avvenuto per il 2013, il prezioso sostegno dello sponsor Studio La Scala che assicurerà sia la segreteria organizzativa che il servizio di comunicazione e catering.

Un importo di € 1.000,00 è stato ancora allocato per l'aggiornamento del Leonardo Sciascia Web, già notevolmente migliorato nell'anno passato grazie all'impegno congiunto del direttore Vecellio e del web editor, Piccerillo, ma che necessita di ulteriori adeguamenti.

Il totale previsto di costi ammonta a € 33.410,00 che porta appunto a un avanzo di € 3.390,00

Nel considerare che non vi è possibilità di rimandare alcuna delle spese evidenziate, in quanto attinenti a progetti editoriali da tempo impostati ed attività ricorrenti (*Colloquium*), si richiama l'impegno del Consiglio direttivo ad attivarsi nell'immediato e in ogni forma possibile per la ricerca di fondi che possano coprire i maggiori costi degli esercizi 2015-2017.

Il Segretario

Carlo Fiaschi